

יום א' 25.11

14:15

קוקטייל צלחת מזלג בקומת הכנסים

מושב ראשון : Tomorrow Here & Now

15:00

Keynote speech: Creating a strong sense of place

על מרכזי הקניות העתידיים וכיצד הצרכנים ישפיעו על תכנונם? מדוע שילוב ריטייל, מגורים, קהילה וטכנולוגיה יהיה תנאי בפיתוח הדור הבא של המתחמים האורבניים? ומהו סוד הצלחתו של ה"קמפן מרקט" בלונדון?

Mark Alper-London

מייסד ויו"ר "מרספילד", לשעבר מנכ"ל ה"קמפן מרקט נדל"ן" בלונדון והאיש שעומד מאחורי הקמתו המחודשת והצלחתו הבינלאומית.

איך לא חשבו על זה קודם

כיצד ניתן במציאות העכשווית לזהות טרנדים? מהי הדרך האפקטיבית ביותר לעשות זאת? מה יהיו מגמות הצריכה המרכזיות בישראל ובעולם? וכיצד טרנדים צרכניים מסייעים ליצירת חדשנות מוצרית? **עדי יופה**, טרנדולוגית ומומחית לעתידנות עסקית. מרצה בבית הספר למינהל עסקים בבינתחומי בהרצליה ובתוכנית למנהלי חדשנות של הטכניון

15:50

מושב שני: שיחות סלון - השיחה של הענף

שיחה 1: מדברים 'צרכנית' חדשה

הדיאלוג הצרכני החדש ועל איך לדבר עם צרכנים בעידן שבו הפרסום כבר אינו קונבנציונלי אריאלה דניאלי, מנהלת פיתוח עסקים דיגיטליים תנובה.

שיחה 2: סליחה, אנחנו עובדים אצלכם?

איך הופכים לקוחות לשגרירים ומספרי הסיפורים האותנטיים והטובים ביותר של המותג **אימי עירון**, מנכ"לית סלונה, אתר הנשים והבלוגים. יזמית ומומחית לבניית מותגים במדיה הדיגיטלית.

שיחה 3: כשתרבות האינסטגרם פגשה את הריטייל...

על יזמות ריטייל עכשווית שהשכילה לרתום את מהפיכת האינסטגרם לעסק מצליח בעולם הקניות הפיזי

עדי רונן, מייסדת ADIKA והמיזם החדש IT MOMZ ומושיק גלאמין, מעצב הום סטיילינג, מנחה טלוויזיה, יזם ובעלים של רשת "אינסטבלוק" ואפליקציית "טיסמו".

שיחה 4: דור ה-Z מדבר עכשיו

צרכני העתיד משנים את כללי המשחק.

יניב ויצמן, בעלים ומנכל Teenk, חברה המתמחה בשיווק פרסום ותוכן, בשיחה עם בני נוער מובילי דעה.



RETAIL
INNOVATION
CLUB

בשיתוף

Innovation spotlight

17:00

שופינג, פסיכולוגיה ובינה מלאכותית

על שופינג חכם ברשת שמבין הרבה יותר טוב מה בדיוק אתה מחפש.

ד"ר אמיר קוניגסברג, מייסד ומנכ"ל Twiggle מהחברות המבטיחות בעולם התחום הבינה המלאכותית, המפתחת מנועי חיפוש לקניות ברשת, שבין המשקיעות בה נמצאות ענקיות המסחר עליבאבא ויאהו יפן.

למדוד בגדים זה Old Fashion

על הטכנולוגיה למדידת בגדים וירטואלית ועל שיתוף הפעולה עם בית האופנה המוביל Rebecca Minkoff.

יעל ויזל מנכ"לית ומייסדת שותפה של חברת Zeekit.

הנוסע המתמיד של טומי הילפיגר

על הפיתוח הישראלי שהשיק לטומי הילפיגר את הקולקציה החכמה הראשונה בעולם ויצר מודל נאמנות דור 2.0.

לירון סלונימסקי מנכ"לית ומייסדת משותפת AWEAR.

תעשי לי בגד

המיזם שישנה את האופן שבו אנשים צורכים בגדים - מרכישה של מוצר מדף לייצור על פי הזמנה אישית.

עדילי כהן מנכלית ומייסדת Anywear, וליאור סושרד, שותף בחברה.

מושב שלישי: סינית למתקדמים

סין דוהרת באדום

כיצד מובילה סין את מהפכת הריטייל העולמית.

יובל אטד, מנכ"ל ושותף בפארם אקספרס ומומחה לשווקי הריטייל במזרח אסיה.

Keynote speech: Shaping the future of retail

איך מתקשרים עם מיליארד צרכנים סינים בעולם של העדפות אישיות ומסחר אלקטרוני

Arthur R. Hagopian- Beijing

מנהל אסטרטגיה גלובאלית ודיגיטלית ב- SPRG, קבוצת התקשורת השיווקית הגדולה ביותר באסיה.

18:30

מושב רביעי: מותג חזק זה כל הסיפור

גאוה ישראלית, זה בדוק!

מהמפעל הראשון בבני ברק ועד לאימפריה בינלאומית מצליחה. סיפורו מעורר ההשראה של ד"ר פישר, האיש והמותג

ד"ר אלי פישר, מייסד ונשיא תשלובת מפעלי ד"ר פישר.

איך בונים מותג מנצח?

פאנל בהנחיית ניר שמול, מייסד ומנכ"ל חברת Snir נדל"ן בהשתתפות: הרב יהודה משי זהב, מייסד ויו"ר ארגון זק"א, חה"כ מירב בן ארי, סיעת כולנו, אילון זרמון, פרסומאי ויזם, נטלי דדון, דוגמנית, יזמית ואשת עסקים.

אירוע פתיחת הועידה

20:30

ארוחת ערב חגיגית - גאלה דינר

ליאור סושרד

מבכירי המנטאליסטים בעולם במופע "בידור על חושי"

רוקדים כל הלילה במופע הקצב של

Andre Butler & The Concept Band

יום ב' 26.11

08:00

ארוחת בוקר

10:30

מושב חמישי: קונים בישראל

"המהדורה המרכזית" עם סיון קלינגבייל

ראשי הענף, חברי כנסת ועיתונאיות בכירות בדיון על הנושאים הבוערים, בהשתתפות: **חה"כ אילת ורבין נחמיאס**, יו"ר שדולת התעשייה כחול-לבן (המחנה הציוני) **חה"כ יואב קיש**, יו"ר ועדת הפנים של הכנסת (הליכוד), **ענת בוגנר**, מנכ"לית דלתא, **איתן בר זאב**, מנכ"ל ביג מרכזי קניות, **ג. יפית**, בעלים סטימצקי, **סרג' דרעי**, מנכ"ל קבוצת רנואר, **שי פרמינגר**, מנכ"ל ERN, **רני צים**, יו"ר צים סנטרס, **אורן רווח**, יו"ר אסתי לאודר ישראל, **משה רוזנבלום**, מנכ"ל קניוני עופר, **רמי שביט**, מנכ"ל המשביר לצרכן, **עופר שחטר**, מנכ"ל פרומול, **שחר תורג'מן**, יו"ר קבוצת בריל, **ארנון תורן**, מנכ"ל קניוני עזריאלי, **אירה אימרגליק**, רשת 13, **נוית זומר**, ידיעות אחרונות, **אורנה יפת**, כלכליסט, **הדר קנה**, דה מרקר.

השינוי מתחיל מבחוץ

האם אופנה ועיצוב הם עניין סובייקטיבי המתבסס על חוש טעם אישי או שמדובר במתמטיקה ומדעים מדויקים?

אורלי שי, מומחית בין לאומית לאפנה וסטיילינג, מרצת TED ובעלת מרכז הדרכה למקצועות הסטיילינג.

12:25

מושב שישי: לא על הנדל"ן לבדו

קניונים חמישה כוכבים

על המיזם הממשלתי החדש להקמת בתי מלון מעל ובתוך קניונים

מר **אמיר הלוי**, מנכ"ל משרד התיירות

קוקטייל שימושים

על היתרון הכלכלי, החברתי והתכנוני בעירוב שימושים וכיצד מנהלים נכון מיזם נדל"ן הכולל סוגי שימושים שונים.

מנחה: **דרור מרמור**, עורך התוכן במרכז הנדל"ן (לשעבר עורך הנדל"ן הראשי ב"גלובס") משתתפים: **חנן מור**, יו"ר ומייסד קבוצת חנן מור, **עמיר בירם**, שותף מנהל JTLV, **דורון אהרון**, סמנכ"ל משרד התיירות, **עמית פורת**, יזם ובעלים רשת מלונות אוליב, **אייל מלכא** - אדריכל.

פישפשוט - ככה כן בונים מתחם מסחרי מנצח

איך מספרה מוצלחת בשם 'שאפה' הפכה לבר שהרים את כל אזור שוק הפשפשים המנומנם והפך אותו למרכז בילוי קולינרי ומסחרי.

אורי גוטליב, קומיקאי, מבעלי ה'שאפה בר' ומסעדת 'אסיה' בשוק הפשפשים.

14:00

ארוחת צהריים

15:00

מושב שביעי: דיטייל כחול לבן

אהבה ישראלית

מה עומד מאחורי ההצלחה של המותגים הישראליים האהובים והאם נקיטת עמדה מתוקשרת מחזקת אותם או פוגעת בהם?

רני רהב, יו"ר רהב תקשורת ויחסי ציבור- ראיון.

להפוך את הבלתי אפשרי לאפשרי

סיפורה מעורר ההשראה של האישה שהקימה תאגיד קוסמטיקה בינלאומי המבוסס מחקר מדעי ובמשך שנים הייתה היחידה שהאמינה בו עד שהפך לפריצת דרך מדעית חסרת תקדים.

חווה זינגבוים, מייסדת תאגיד קוסמטיקה בינלאומי.

אתא - עידן הסיפור

למה בוחר אדם שלא מבין כלום באופנה להחיות מותג אופנה שנסגר לפני 30 שנה? שחר סגל על תפיסת דור העתיד של המותגים. עידן הסיפור.

שחר סגל, יזם.

15:50



RETAIL
INNOVATION
CLUB

בשיתוף

Innovation spotlight

מנקודת מבטו של הקונה

הטכנולוגיה שמשנה את פני הקמעונאות הפיזית והדיגיטלית. מחקרי מעקב עיניים מאפשרים לקבל הצצה נדירה אל תוך מוחו של הקונה ולהבין תהליכי קבלת החלטות מורכבים, שעד כה היו נסתרים מעיננו.

בועז יריב, מייסד ומנכ"ל משותף של SEBOfx, החברה המובילה בישראל למחקרי התנהגות קונים בסביבות קמעונאיות וצרכניות.

מראה מראה שעל הקיר

על טכנולוגיות הבינה המלאכותית והאוגמנטד ריאליטי ששינו את חווית הריטייל בנקודת המכירה.
עופר סבן, מייסד משותף ומנהל טכנולוגיות ראשי memomi Labs Inc.

המדף שיודע הכל

על מדפים שמנהלים עבורכם את המלאי

שלום נקדימון, מנכ"ל Wiseshelf.

16:30

Keynote speech - India - The Next Breakthrough in retail

Shivani lorai- New Delhi

על ענף הריטייל והקניונים בהודו ועל ההזדמנויות החמות לשיתופי פעולה עסקיים עם גופים ישראלים.
Shivani Lorai - מבכירי ענף הריטייל בהודו, מתמחה באסטרטגיות החדרה של מותגים לעולם הריטייל. בעלת ניסיון של כ- 20 שנה ביעוץ לחברות ריטייל מובילות בהודו והרחבת פעילותם ברחבי העולם ובמיוחד בארצות הברית ובדיטניה. בימים אלו פועלת ליצירת שיתופי פעולה בין מותגים ישראלים לרשתות הודיות וייבוא מותגים ישראלים רלוונטיים לשוק ההודי.

17:00

מושב שמיני: ריטיילטק ניישן

ריטייל-טק עם חוצפה

האיש שהביא את מנכ"ל וולמארט לבחון סטרטפים ישראלים מספר על תעשיית הריטייל טק הישראלית וכיצד היא תשפיע על הריטייל העולמי בשנים הקרובות.
אוהד פינקלשטיין, מייסד דנלי קפיטל.

The Innovators

מה יגרום לחברות ישראליות לבחור ולהטמיע דווקא את הטכנולוגיה שלכם?

בהשראת תוכנית הטלוויזיה המצליחה "הכרישים" - בכירי הענף פוגשים שלושה סטארטאפים מבטיחים מתחום הריטייל.

דודי בר מייסד ומנכ"ל Bikeplace, אלעד שגב מנכ"ל Syenap ויאיר קלפר, מייסד ומנכ"ל Supersmart.

יאיר ניצני: מרים גבה

בהומור המיוחד רק לו, מציב ניצני מראה בפני הישראליות המחוספסת, ומציע לנו להסתכל עליה בחיוך של השלמה. ניצני מדבר על משפחה, זוגיות, אבהות, קריירה וגידול ילדים, וכל מה שקשור לניסיון המעניין הזה שנקרא לחיות בארץ ככוכב רוק בדימוס. הוא מדבר על "תיסלם", על הברז שלו, תוכניות רדיו וטלוויזיה "שירו של שפשפ", "האשם תמיד" ו"שיר המנגל" ועל השיר "פרצופה של המדינה" שכתב לפני שלושים שנה ועדיין נשאר רלוונטי.

יאיר ניצני, קומיקאי ומוסיקאי, חבר להקת "תיסלם", עיתונאי ואושיית תקשורת.

20:00

ארוחת ערב

IMC PARTY

21:30

ישראל קטורזה - המופע

22:30

מסיבת ריקודים עם

DJ Lady L

יום ג' 27.11

08:00

ארוחת בוקר

10:00

מושב תשיעי: ריטייל - משנים את חוקי המשחק...

על רעידת האדמה הקרובה שתשנה את עולם הריטייל

ענקיות הקמעונאות הבינלאומיות כבר מזמן הפנימו שעולם הריטייל המסורתי עומד להשתנות מהקצה. הם כבר משקיעות עשרות מיליארדי דולר כדי להיערך לכך. ולא, לגמרי לא מדובר בתחרות מהאונליין...

ערן גפן, מחלוצי ענף הדיגיטל בארץ ובעל סוכנות החדשנות Gefen Team. מלווה מותגים נחשקים כמו קוקה-קולה, wix, תנובה, קשת, בנק לאומי, gett, האונ' העברית, hp אינדיגו ועוד. שופט בתחרות החדשנות בפסטיבל קאן.

פאוד'ה - לישון עם האויב

על הקשר המורכב בין ישראל והרשות הפלסטינית, בין חמאס ופתח ובין חמאס וישראל, על חוויות מסמרות שיער של כתב ישראלי בשטחים ועל הסיפורים מאחורי הקלעים של הסדרה "פאוד'ה".

אבי יששכרוף, עיתונאי חוקר, הפרשן לענייני ערבים של "זואלה", נושם ומסקר את המזרח תיכון למעלה מ-20 שנה. יוצר "פאוד'ה", הסדרה הישראלית המצליחה ביותר בעולם בכל הזמנים.

ט.ל.ח. - התוכנית לעיל נתונה לשינויים מכל סוג ומינהלת הועידה שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או להוסיף ו/או לבטל חלק מההרצאות ו/או המופעים האמורים בה.